

# Anna Navarro Descals

Una de les dones més influents del món en tecnologia

“Mira on passes el temps si és que vols

arribar molt lluny”



Nascuda a Olot l'any 1968 i actualment establerta a Barcelona, Anna Navarro Descals ha traçat una trajectòria excepcional que abraça continents, disciplines i cultures.

Amb una sòlida formació en filologia, enginyeria i lideratge, **ha gestionat equips a les principals empreses tecnològiques globals**, ha fundat diverses ONG, com Women in Localization i STEMentors, i ha rebut nombrosos reconeixements, entre ells la prestigiosa Creu de Sant Jordi.



PARLAMENT DE CATALUNYA

Els orígens de l'Anna estan arrelats a la Garrotxa, però ben aviat va començar a moure's pel món. “Amb 14-15 anys ja marxava”, recorda. Va viure a Girona per la feina del seu pare a Nestlé, però **ja aleshores somiava en horitzons llunyans**. La casa familiar era sovint plena de gent estrangera, i això la va marcar profundament. “Quan els meus pares convidaven aquesta gent a casa, jo sense entendre res pensava: aquests estan fent negocis amb gent molt important”.

Ja havia fet estades a Alemanya, Anglaterra i França i, amb només 23 anys, es traslladava als Estats Units, una experiència que li va canviar la vida. D'una Alemanya de l'est on “hi havia dies que no hi havia menjar, i tot eren cues, i tothom estava espiat”, va passar a Califòrnia, on de sobte podia “fer el que volgués, dir el que volgués, anar on volgués”.

La seva arribada a Califòrnia, no va anar només lligada a la seva parella americana, sinó també a una oportunitat la-

boral a les oficines de British Airways. Però ben aviat va topar amb una realitat dura. “Vaig veure que la feina a un lloc i a l'altre era molt diferent. Als Estats Units hi havia unes condicions laborals precàries”. Va ser llavors quan es va replantejar el seu camí: “**Ja m'agrada molt treballar a l'aeroport, perquè m'agrada molt ajudar la gent**”, però, tot i això, va decidir emprendre.

**Amb només 24 anys va fundar la seva primera start-up**, una agència de traducció, interpretació i consultoria. Gràcies al seu talent i empenta, aviat va captar

“

SENSE SABER-HO, VAIG FER UNA COSA QUE NINGÚ HAVIA FET MAI

”

clients com Levi's Strauss, fet que la va portar a aprofundir en àrees més especialitzades. "Les traduccions començaven a ser molt tècniques", diu, i això la va dur a estudiar telecomunicacions i enginyeria. El seu enfocament innovador va ser pioner: **"Sense saber-ho, vaig fer una cosa que ningú havia fet mai:** adaptar els teclats i els ordinadors a les necessitats dels diferents països i continents. Potser molta gent ho havia pensat, però ningú havia tingut l'actitud per impulsar la idea".

Del projecte inicial en va sorgir una empresa amb un equip de 400 persones. San Francisco li va obrir les portes, i la seva empresa va cridar l'atenció de Cisco Systems, que la va adquirir i la va portar de ple al cor de Silicon Valley. "Nosaltres érem l'equip d'internacionalització. Jo els deia: **les traduccions són importants, però el més important és qui hi ha darrere en l'altre país**". Així que l'Anna i el seu equip anaven a atendre les necessitats dels diferents països.

Aquest canvi de perspectiva la va endinsar en el món de l'enginyeria global, que culminaria amb la creació d'una fundació dedicada a aquesta disciplina. Més endavant, ho explicaria amb detall al seu llibre **"Truly Global"** (2016), una guia essencial per a empreses que volen que els seus productes funcionin a escala internacional.

Després de Cisco Systems, la seva carrera va continuar al Palo Alto Research Center (PARC), on va estudiar tecnologies clau com el ratolí d'ordinador o el rúter. Va seguir a VMware, liderant la internacionalització de la virtualització de servidors, fins a passar per diverses empreses innovadores del sector tecnològic.

Amb més de tres dècades de trajectòria, ha rebut homenatges com el **Premi de**



**la Dona de l'Any de Silicon Valley** (2018) i **la Creu de Sant Jordi** (2021). "Pensa que els últims 10 anys, tots aquests premis, tant de reconeixement, espanten...", confessa amb humilitat.

Per a les lectores, el seu missatge és clar i directe: saber enfocar-se. **"No miris la televisió, mira on passes el temps si és que vols arribar molt lluny"**. Cada gener es marca el que vol fer aquell any, tant el que sí com el que no. Ho té clar i això és essencial per focalitzar-se en els seus objectius professionals.

Amb una mirada àmplia, compromesa i apassionada, Anna Navarro Descals ens recorda que el món és gran i ple d'oportunitats, on **la clau està en la determinació, la curiositat i la voluntat d'innovar.**